

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO INCONTRA TIMEREPUBLIK E LA *SHARING ECONOMY* ENTRA IN AZIENDA

Dicembre 16, 2016 – **Intesa Sanpaolo**, in collaborazione con l'**Associazione Lavoratori del Gruppo e TimeRepublik** lancia un'iniziativa innovativa (e, per ora, unica in Italia) volta a migliorare la qualità delle relazioni tra tutti i colleghi in servizio e anche i pensionati della Banca, promuovendo il valore delle relazioni personali e, quindi, creando un ambiente lavorativo più collaborativo e sano.

La *Sharing Economy* fa quindi il suo ingresso ufficiale nel mondo delle grosse realtà bancarie e aziendali italiane attraverso la partnership tra Banca Intesa Sanpaolo, l'Associazione Lavoratori Intesa Sanpaolo, con oltre 60,000 soci ordinari e TimeRepublik, considerata una delle principali piattaforme di economia collaborativa presenti in Italia e in Europa.

Attraverso TimeRepublik, l'Associazione intende stimolare i propri soci a conoscersi meglio, ad avvicinarsi, attraverso lo scambio di aiuti, interessi e competenze diverse da quelle professionali, usando come moneta di pagamento il «tempo», sotto forma di crediti. Ogni nuova collaborazione fra soci diventa l'occasione, inoltre, per lasciare e ricevere feedback sulla qualità del servizio e sulla cortesia nella relazione, così da rendere visibile agli altri soci, la bravura e l'affidabilità di chi si è messo a disposizione-

Lo scopo è quello di esercitare un impatto positivo sulle dinamiche di gruppo delle persone dell'Associazione, rinforzando il tessuto sociale e creando, in ultima analisi, valore per tutti gli stakeholder. In particolare, si vuole per determinare un forte impatto sociale, e quindi di benessere sociale, attraverso:

- l'attivazione di *collaborazioni e cooperazioni* anche dei soci che non si conoscono ancora personalmente
- la generazione e l'incremento della *fiducia* tra le persone
- la produzione di connessioni reali tra i soci, basate sullo scambio effettivo di aiuti
- l'attivazione (o riattivazione) dell'attitudine co-operativa in seno all'istituto

TimeRepublik, il noto social network nato da un team italo/svizzero, che si ispira al concetto di *Timebanking* e lo allarga, grazie al web, estendendolo su scala globale, raccoglie oggi oltre 150 tipologie di servizi offerti da utenti di 110 paesi del mondo che pagano e incassano, per le prestazioni offerte, non denaro, bensì crediti in Tempo, spendibili proprio come moneta, allo scopo di ottenere altri servizi. Fra i numerosi riconoscimenti ottenuti, vanno il *Premio Innovazione Everyday Life 2014*, indetto dal mensile "Focus", noto mensile di divulgazione scientifica, il *Premio di Qualità della Giuria StartUp! Italia Competition 2013*, finalista alla *XVIII Edizione del Grand Prix Möbius Suisse*, alla *Startup Ticino 2015* e alla *Wired Audi Innovation Award 2015 e 2016*.

Un modo innovativo e soprattutto partecipativo per dare concretezza a quello spirito di sostenibilità e solidarietà, che l'**Innovation Center di Intesa Sanpaolo** ha promosso come sperimentazione all'interno del Gruppo e del trend in continua crescita della *Sharing Economy*.